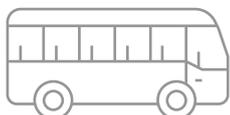


— PESQUISA —

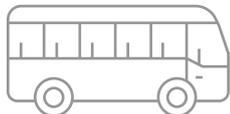
ONBUS ANALYTICS

VAREJO

NO RIO DE JANEIRO



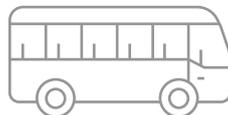
Nossa área de Analytics
acompanhou a movimentação
das redes de **Varejo** no Rio
durante o mês de julho.



RESULTADOS

41%

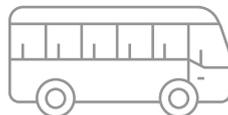
dos pesquisados escolhem
a loja pela proximidade.



RESULTADOS

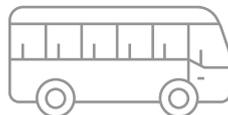
73%

dos passageiros disseram ter sido impactados por anúncios de varejo em mídias nos ônibus.



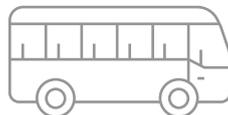
RESULTADOS

Mostrar anúncios nas telas durante o percurso pode gerar **consumo imediato** na loja próximo a rota do ônibus.



RESULTADOS

A comunicação em ambiente controlado no interior do ônibus gera uma **comunicação** mais **assertiva** para **alavancar** as **vendas** para o anunciante.



E aí?
Pronto **para ir mais longe?**
Embarque com a gente.



Indo mais longe com você



/OnbusDigital

