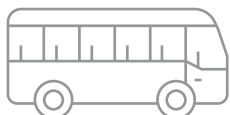


— PESQUISA —

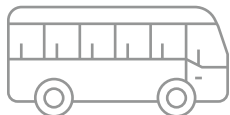
ONBUS ANALYTICS

FARMÁCIAS

NO RIO DE JANEIRO



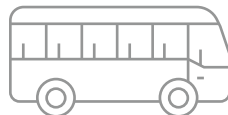
Nossa área de **Analytics** acompanhou a rotina de **milhares de pessoas**, em trânsito pela cidade, para entender o **consumo em farmácias**.



RESULTADOS

74%

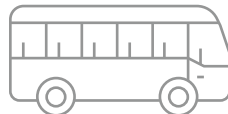
dos pesquisados informaram que realizam compras em estabelecimentos que oferecem o menor preço.



RESULTADOS

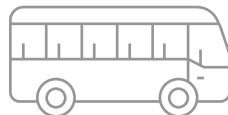
61%

desse mesmo público, identificou a preferência pela compra online.



RESULTADOS

A divulgação de promoções em telas de ônibus e disponibilidade de internet durante o trajeto podem gerar conversão online ou nas lojas próximas às rotas dos ônibus.



E aí?
Pronto **para ir mais longe?**
Embarque com a gente.



Indo mais longe com você



/OnbusDigital

