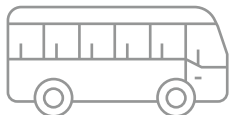


— PESQUISA —

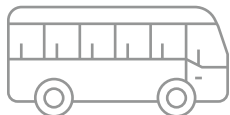
ONBUS ANALYTICS

EDUCAÇÃO

NO RIO DE JANEIRO



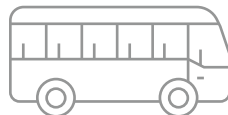
Durante o período de **13 dias**, nossa área de **Analytics** acompanhou a rotina de milhares de pessoas em trânsito pela cidade **gerando insights** para o **segmento de educação**.



RESULTADOS

61%

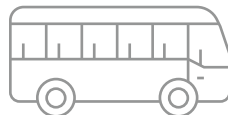
dos pesquisados informaram que
fariam um curso superior online.



RESULTADOS

47%

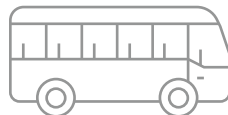
desse mesmo público, apontou como fator decisivo para inscrição em uma instituição o valor promocional durante todo o curso.



RESULTADOS

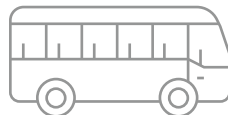
62%

identificaram a propaganda em ônibus e na rua como os veículos onde mais percebem campanhas de instituições de ensino.



RESULTADOS

A veiculação de **campanhas** em **telas digitais em ônibus** e em **painéis de alto impacto** nos pontos de maior circulação de pessoas, **podem gerar inscrição em cursos superiores.**



E aí?
Pronto **para ir mais longe?**
Embarque com a gente.



Indo mais longe com você



/OnbusDigital

