

— PESQUISA —
ONBUS ANALYTICS

globoplay



— RESULTADOS —

Elevamos para

85%

**o reconhecimento da
marca Globoplay** entre
os nossos passageiros.



— RESULTADOS —

80%

de lembrança do
comercial Globoplay
entre os passageiros



— RESULTADOS —

46%

dos passageiros
tem intenção de se tornar
assinantes Globoplay



E, ai?
Pronto **para ir mais longe?**
Embarque com a gente.



Indo mais longe com você



/OnbusDigital

