

— PESQUISA —
ONBUS ANALYTICS



— RESULTADOS —

249.154

inserções



— RESULTADOS —

Elevamos para

79%

o reconhecimento da
marca Crefisa entre os
nossos passageiros



— RESULTADOS —

65%

de lembrança do
comercial da Crefisa
entre os passageiros



— RESULTADOS —

Após a campanha
houve um aumento de

24%

**na intenção de contratar
empréstimo Crefisa**
pelos passageiros



E, ai?
Pronto **para ir mais longe?**
Embarque com a gente.



Indo mais longe com você



/OnbusDigital

